

# Tržní řád Města Český Dub

Rada města Český Dub na svém zasedání dne 9. 7. 2013 č. usnesením 2013/RM/14/237 vydala na základě ustanovení § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů a v souladu s § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

## Článek 1 Úvodní ustanovení

Toto nařízení města (dále i „tržní řád“) stanoví podmínky pro nabídku, prodej zboží (dále jen „prodej zboží“) a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů 1)

## Článek 2 Základní pojmy

- Provozovatelem** se pro účely tohoto nařízení rozumí osoba, která organizuje prodej zboží a poskytování služeb na tržnicích, a trzích. Provozovatelem se dále rozumí osoba, která provozuje provozovnu, se kterou souvisí provoz restaurační zahrádky a předsunutého prodejního místa; provozovatel je povinen zajistit jejich řádný provoz při respektování všech podmínek daných tržním řádem a příslušnými právními předpisy.
- Prodejcem** se pro účely tohoto nařízení rozumí fyzická nebo právnická osoba, která na tržnicích, trzích, restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech nabízí a prodává zboží nebo poskytuje služby.  
Osoba provozovatele a prodejce může být totožná. V takovém případě se na ni vztahují práva a povinnosti stanovené tímto nařízením provozovateli i prodejci.
- Tržnicí** se pro účely tohoto nařízení rozumí vymezený, uzavíratelný, zastřešený nebo nezastřešený, minimálně po dobu prodeje zboží nebo poskytování služeb veřejně přístupný prostor, kde dochází k nabídce a prodeji zboží nebo poskytování služeb na místech pronajatých k tomuto účelu, přičemž tento prostor umožňuje sestavit určitý počet prodejních míst a může být nebo je vybaven stánky nebo jednoduchými objekty, popřípadě pulty, stolky, stojany a podobnými mobilními zařízeními, jako jsou účelově upravené a vybavené vozíky a jinými obdobnými zařízeními (dále jen „prodejní zařízení“), která jsou určena pro prodej zboží nebo poskytování služeb.
- Trhem** se rozumí soubor prodejních míst, určených k soustředěnému, příležitostnému prodeji zboží nebo poskytování služeb více prodejci, většinou v pravidelných pevně stanovených dnech.
- Předsunuté prodejní místo** je místo, na kterém se uskutečňuje prodej zboží nebo poskytují služby stejného sortimentu jako v provozovně, určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů 1), které není tržnicí a se kterou předsunuté prodejní místo funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo je zřizováno na veřejném prostranství v těsné blízkosti nebo přímo před vlastní provozovnou. Provozovatelem předsunutého prodejního místa může být pouze provozovatel vlastní provozovny. Prodej zboží nebo poskytování služeb může být prováděno výhradně na prodejních zařízeních.
- Restaurační zahrádka** je místo mimo provozovnu, určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů 1), na

kterém se uskutečňuje prodej zboží a poskytnutí služeb v rámci řemeslné živnosti „hostinská činnost“. Určené místo je k výkonu této činnosti vybaveno, má zpevněnou plochu a funkčně souvisí s provozovnou, určenou k tomu účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů 1) - musí mít stejného provozovatele, včetně personálu a nabídka musí být totožná s provozovnou.

7. **Podomní prodej** je nabídka, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomu účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů 1), kdy je bez předchozí objednávky nabízeno, prodáváno zboží a poskytovány služby uživatelům, nacházejícím se mimo veřejně přístupná místa, zejména v různých obytných prostorech, např. domech, bytech apod.
8. **Pochůzkový prodej** je nabídka, prodej zboží a poskytování služeb bez prodejního zařízení uskutečňovaný mimo provozovnu určenou k tomu účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů 1), při němž je potenciální zákazník nabídky, prodeje nebo poskytnutí služby vyhledáván prodejcem z okruhu osob, pohybujících se na veřejně přístupných místech. Za pochůzkový prodej se pokládá nabízení, prodej zboží a poskytování služby za účelem dosažení zisku s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsný pult, ze zavazadel, tašek a podobných zařízení) nebo přímo z ruky. Není rozhodující, zda ten, kdo zboží a služby nabízí, prodává a poskytuje, se přemísťuje nebo postává na místě.
9. **Příležitostný prodej** zboží nebo poskytování služeb - prodej zboží nebo poskytování služeb pouze v omezeném časovém rozsahu, a to zejména:
  - a. u příležitosti svátků s povolením odpovídajícího sortimentu,
  - b. u příležitosti pořádání zvláštních akcí (reklamní akce, různá shromáždění apod.),
  - c. při prodeji řezaných květin, koření, sezónního ovoce, zeleniny, apod.
10. **Prodejní místo** - místo, na kterém fyzická nebo právnická osoba prodává zboží nebo poskytuje služby na prodejním zařízení v tržnicích, trzích nebo předsunutých prodejních místech. Toto místo přidělí prodejci nebo jinak určí osoba zodpovědná za provoz na tržnicích, trzích nebo předsunutých prodejních místech.
11. **Místo pro nabídku zboží** — je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů 1), na kterém se za účelem prodeje nabídky vystavuje zboží stejného druhu jako v této provozovně umístěné na zemi nebo na přenosném zařízení. To platí i tehdy, je-li takové zboží vystavováno zobrazené. Považuje se za něj i plocha, na které je uvedené zboží položeno, zavěšeno, či jiným způsobem upevněno buď přímo, nebo pomocí technického zařízení či konstrukce, jako je zeď domu mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů 1), nebo vchodové dveře či okenice.

### Článek 3

#### Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

1. Na území města Český Dub je možno mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů 1) nabízet, prodávat zboží nebo poskytovat služby na místech určených v příloze č. 1 k tomuto nařízení, nejde-li o druhy prodeje zboží nebo poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje, nebo které jsou zakázány. Místa uvedenými v Příloze č. 1 k tomuto nařízení jsou tržnice, restaurační zahrádky, místa pro konání trhů nebo poskytování služeb, předsunutá prodejní místa a místa pro nabídku zboží.

2. Tržní řád je závazný na celém území města Český Dub bez ohledu na to, zda jde o tržnice, trhy, pojízdny prodej, místa pro nabídku zboží, restaurační zahrádky nebo předsunutá prodejní místa umístěná na pozemcích ve vlastnictví města nebo jiné právnické či fyzické osoby.

#### **Článek 4**

##### **Stanovení kapacity tržnic, trhů**

O kapacitě trhů rozhoduje provozovatel vždy s ohledem na stávající situaci tak, aby byly zajištěny přiměřené podmínky pro zachování kultury a bezpečnosti prodeje zboží nebo poskytování služeb a bezpečný pohyb osob na trhu.

#### **Článek 5**

##### **Doba prodeje zboží a poskytování služeb na trhu, předsunutých prodejních míst, místech pro nabídku zboží a restauračních zahrádkách**

Prodej zboží a poskytování služeb je možný:

- a. v době konání trhů je doba prodeje zboží a poskytování služeb vymezena od 06:00 do 19:00 hod. Do této doby se započítává i doba nezbytného úklidu.
- b. doba prodeje v restauračních zahrádkách, na předsunutých prodejních místech a místech pro nabídku zboží je totožná s provozní dobou související provozovny

#### **Článek 6**

##### **Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti na tržnicích, trzích restauračních zahrádkách a předsunutých prodejních místech**

1. Provozovatel je povinen na svůj náklad nebo vlastními silami zabezpečit na tržnici, místě konání trhu, restaurační zahrádce a předsunutém prodejním místě řádný provoz, udržování čistoty a provádění trvalého úklidu.
2. Provozovatel má za povinnost určit prostor pro odkládání odpadů, dále musí zajistit dostatečný počet sběrných nádob pro jednotlivé druhy a kategorie odpadu včetně nádob pro odpad kupujících, zajistit pravidelný odvoz a využití nebo zneškodnění těchto odpadů.
3. Prodejci jsou povinni udržovat své přidělené prodejní místo v čistotě a po skončení doby prodeje zboží nebo poskytování služeb je musí uvést do původního stavu, dále prodejce musí průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží a ukládat je na provozovatelem určené místo.
4. Tržnice, trhy, předsunutá prodejní místa a restaurační zahrádky musí být vybaveny tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz na zpevněném povrchu. Mezi prodejními místy musí být vytvořen prostor pro pohyb kupujících a zásobování tak, aby nevzniklo nebezpečí úrazu nebo požáru a byly dodrženy předpisy týkající se bezpečnosti práce a požární ochrany.
5. Při prodeji ovoce, zeleniny, brambor, lesních plodů a dalšího zboží určeného ke konzumaci a při prodeji textilního zboží, obuvi a drogistického zboží je prodejce povinen prodávat zboží prostřednictvím prodejních zařízení, nikoliv přímo ze země. Při prodeji potravin je povinen dodržovat osobní hygienu a mít čistý pracovní oděv, prodejní zařízení musí být snadno čistitelné a zhotovené ze zdravotně nezávadného materiálu.

6. Provozovatel je povinen v zimních měsících vlastními silami anebo vlastním nákladem udržovat celou plochu tržnice, trhu a předsunutého prodejního místa schůdnou tak, aby nevzniklo nebezpečí úrazu, dále je povinen umožnit údržbu komunikace vlastníkem této komunikace.
7. Provozovatel tržnic, trhu stanoví prodejčům taková pravidla pro zásobování včetně časového nebo prostorového vymezení vjezdu zásobovacích motorových vozidel, aby žádným způsobem neomezilo bezpečnost a plynulost silničního provozu a bezpečnost prodávajících i kupujících. Prodejci jsou povinni udržovat volné komunikace, průchody a únikové cesty a při zásobování a manipulaci se zbožím musí dbát zvýšené opatrnosti dle pokynů provozovatele.

### **Článek 7**

#### **Pravidla, která musí dodržet provozovatel pro zajištění řádného provozu tržnic, trhů, restauračních zahrádek a předsunutých prodejních míst**

1. Tržnice musí provozovatel na vhodném, trvale viditelném místě označit obchodním jménem provozovatele a jeho identifikačním číslem.
2. Provozovatel tržnice je povinen veřejně umístit tržní řád.
3. Provozovatel je povinen zajistit dodržování provozní doby a kapacity tržnic, trhů, restauračních zahrádek a předsunutých prodejních míst, pokud je toto nařízení stanovuje.
4. Provozovatel je povinen vést evidenci o všech osobách, které na trzích prodávají zboží či poskytují služby. Evidence obsahuje tyto údaje: obchodní firma, jméno a příjmení fyzické osoby včetně dodatku, popř. název právnické osoby prodejce, adresa jeho pobytu na území České republiky, adresa sídla nebo místa podnikání, identifikační číslo - pokud bylo přiděleno a datum vymezující dobu prodeje zboží či poskytování služeb na tržnici.

### **Článek 8**

#### **Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje**

Nařízení se nevztahuje na prodej zboží a poskytování služeb v místech konání příležitostných cirkusových produkcí, poutí, při slavnostech, sportovních podnicích nebo jiných podobných akcích. Při provedení podobných akcí zodpovídá za organizaci prodeje pořadatel akce.

### **Článek 9**

#### **Zakázané druhy prodeje**

Nařízení zakazuje na území města tyto druhy prodeje: podomní a pochůzkový prodej s výjimkou prodeje v souvislosti s vyhlášenými a schválenými charitativními projekty a sbírkami.

### **Článek 10**

#### **Kontrola a sankce**

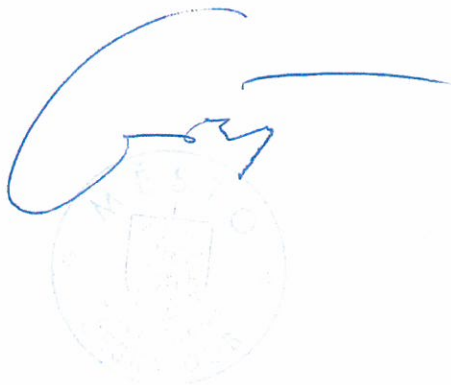
1. Kontrolu dodržování tohoto tržního řádu provádí městský úřad prostřednictvím pověřených osob.
2. Porušení tohoto nařízení lze postihovat podle zvláštních předpisů:

- a. zákon č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů,
- b. zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů

## Článek 11

### Závěrečná a zrušovací ustanovení

1. Práva a povinnosti prodejců zboží, poskytovatelů služeb a provozovatelů stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.
2. Toto nařízení města Český Dub nabývá účinnosti 29.7.2013



- 1) Zákon č. 50/1976 Sb., o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů (stavební zákon) nebo  
Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů (stavební zákon)

Vyvěšeno na úřední desce dne: 29.7.2013

Svěšeno z úřední desky dne: 14.8.2013



**Příloha č. 1 k Tržnímu řádu Města Český Dub**  
(schválený stav k 9. 7. 2013)

Seznam tržnic, tržišť, trhů, restauračních zahrádek, tras pro pojízdný prodej zboží nebo poskytování služeb, předsunutých prodejních míst a míst pro nabídku zboží.

1. Městská tržnice v ulici Řídícího učitele Havla, pozemek p. č. 35/2, k. ú. Český Dub
2. Náměstí Bedřicha Smetany, chodník před cukrárnou Yellow Cafe č. p. 4, Český Dub
3. Restauriční zahrádka za č. p. 5 u restaurace Koruna, Český Dub
4. Restauriční zahrádka za č. p. 37 u restaurace U Adamů, Český Dub
5. Restauriční zahrádka vedle restaurace Na růžku č. p. 62 ul. Řídícího učitele Havla, Český Dub
6. Restauriční zahrádka u restaurace Čertova zeď v obci Smržov u Českého Dubu
7. Restauriční zahrádka č. p. 159 v areálu Podještědského FC Český Dub
8. Restauriční zahrádka č. p. 160 v areálu městského koupaliště, Český Dub
9. Chodník před prodejnou květin ul. Řídícího učitele Havla u č. p. 1, Český Dub
10. Chodník před prodejnou květin ul. Masarykova u č. p. 15, Český Dub